

GLORIA

Il Giornale
dell'Arredamento

ISSN : 0393-4500
Anno 32
numero 3
Marzo 2013
€ 5,00

Spedizione in a.p. - 45% art. 2
comma 20/b legge 662/96
filiale di Milano

Periodico di attualità
e informazione
per la commercializzazione
del mobile di design

Rima Editrice
20126 Milano
Viale Sarca 243
Tel. +39 02 66103539 r.a.
Fax +39 02 66103558
www.rimaedit.it
e-mail: rima@rimaedit.it
redazione@rimaedit.it

III MILLENNIUM COMMUNICATION LAB • PAGINE 24-25



LA COVER PRENDE VITA

Scarica gratis l'app
Terzo Millennium
e scopri i segreti
del backstage

RIMA EDITRICE

Giovanetti Design Contest 2012

Una bella finestra sui giovani designers italiani è risultato questo Primo Giovannetti Design Contest 2012, promosso e realizzato dall'azienda, in collaborazione con la Associazione Culturale TOUCH

Spiritosi, creativi, fantasiosi, romantici, razionali questi sono solo alcuni degli aggettivi per definire i numerosi progetti pervenuti tra settembre ed ottobre alla giuria del concorso. Una giuria composta dal Prof. Arch. Massimo Ruffilli, Presidente Corso di Laurea in Disegno Industriale, Università di Firenze, dal Cavalier

getto di **Filippo Mambretti**, architetto, 31enne, uno di quei "cervelli in fuga", che, per l'appunto, dopo essersi laureato al Politecnico di Milano, oggi insegna a Lugano.

Mambretti ha vinto con la sua poltrona Vivace, con la quale a breve entrerà nel catalogo Giovannetti. "L'idea - spiega - è stata quella di creare un arredo superleggero, che prevedesse l'impiego di materiali

catturato l'interesse e l'apprezzamento della giuria, per la vasta e accattivante possibilità di personalizzazioni grafiche, ottenibili con pochi, essenziali moduli.

Il terzo premio è andato invece a "Sirbis" il mobile componibile degli architetti **Rosario Carotenuto** e **Alessandra Galletti**, il progetto innovativo di un mobile interattivo e versatile, capace di svilupparsi tridimen-

che si è tenuta nella sede di Giovannetti il 12 Dicembre scorso, e a cui hanno partecipato docenti ed il Preside dell'Università di Firenze, l'invito accalorato del Cavalier Benito: "ai giovani studenti e designers di inventare nuove definizioni di Design, regalando una nuova cultura al progetto; e all'Università l'invito ad unire sempre più teoria e pratica, la dottrina ed il saper fare, stimolando ed

Nuova affermazione nel panorama del design internazionale della storica azienda toscana



Benito Luigi Giovannetti, titolare dell'azienda, dall'Arch. Francesco Sani, Presidente Associazione culturale Touch, da Ilaria Pontello, dell' Agenzia Pubbliche Relazioni Complemento Oggetto e da Federica Capoduri, giornalista e collaboratrice di ADI. A conquistare i favori dei votanti è stato il pro-

innovativi. Una seduta gradevole e moderna insieme, che conquista la sua leggerezza grazie alla assenza di una struttura interna".

Il secondo premio è stato conquistato dal progetto di **Ugo Pagliaro**, architetto e pittore, che coi suoi contenitori modulari componibili, ha

sionalmente partendo dalla parete, ma anche "entrando" e scivolando all'interno della stanza.

Insomma molti "ragazzi" di cui sentiremo ancora parlare, e non solo i premiati, ma meritevoli di encomio sono stati anche i progetti di Andrea Cerceo, di Rosario Lobosco e Laura Gallorin, di Eleonora Lenzini, di Stefania Salvarese, di Rudy Faissal, e molti altri ancora, che Giovannetti e Touch hanno voluto omaggiare raccogliendo i 20 più interessanti in una pubblicazione, disponibile gratuitamente, fino ad esaurimento.

Alla giornata della premiazione,

incentivando il rapporto tra Università ed Impresa".

"Sono contento che ci siano queste iniziative - ha esordito il Cav. Giovannetti - perché non va mai trascurato il concetto di bellezza e di cultura, non si deve mai smettere di spronare la creatività a venir fuori.

Il Design così come lo intendiamo oggi può essere chiamato, come variante di definizione, un metro della bellezza e noi imprenditori abbiamo il dovere di ascoltare gli input esterni facendo innovazione e soprattutto credendo nella sapienza del nostro mestiere". ■

(Federica Capoduri)

